

სასწავლო გეგმა - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ბიზნესის ადმინისტრირება“

|  | საგნის კოდი   | წინაპირობის კოდი | კრედიტების რაოდენობა | საათების რაოდენობა | მათ შორის |               |            |            |          |         |                   |                   |            | კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით |              |             |  |
|--|---|------------------|----------------------|--------------------|-----------|---------------|------------|------------|----------|---------|-------------------|-------------------|------------|--|--------------|-------------|--|
|  |   |                  |                      |                    | ლექცია    | ჯგუფ. მუშაობა | პრაქტიკული | ლაბორატორ. | პრაქტიკა | შუალედ. | დასკვნითი გამოცდა | დამოუკიდ. სამუშაო | I სემესტრი | II სემესტრი                                | III სემესტრი | IV სემესტრი |  |
| 2                                      | 3   | 4                | 5                    | 6                  | 7         | 8             | 9          | 10         | 11       | 12      | 13                | 14                | 15         | 16   | 17           | 18          |  |
| <b>სავალდებულო საფაკულტეტო კურსები</b> |   |                  | <b>85</b>            |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | შესავალი კვლევით მეთოდებში                                | M1140202047      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 12            | 15         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         | 5  |              |             |  |
| 2                                      | მეწარმეობის სამართლებრივი რეგულირება                      | M1140202055      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 15            | 12         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         | 5  |              |             |  |
| 3                                      | სტრატეგიული მარკეტინგი                                    | M1140202002      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 15            | 12         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         | 5  |              |             |  |
| 4                                      | გლობალური ბიზნესი - თეორია და პრაქტიკა                    | M1140202056      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 15            | 12         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         | 5  |              |             |  |
| 5                                      | <b>არჩევითი</b>   |                  |                      |                    | 250       |               | 57         |            |          |         | 1                 | 2                 | 190        | 10   |              |             |  |
|  | ინგლისური ენა B2  | M1140102069      | წინაპირობა არ აქვს   | 10                 |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | ინგლისური ენა C1  | M114010211       | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | ფრანგული ენა B2   | M1140102085      | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | ფრანგული ენა C1   | M1140102140      | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | გერმანული ენა B2  | M1140102080      | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | გერმანული ენა C1  | M1140102140      | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | რუსული ენა B2   | M114010207       | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | რუსული ენა C1   | M114010214       | წინაპირობა არ აქვს   |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | <b>ან</b>   |                  |                      |                    |           |               |            |            |          |         |                   |                   |            |  |              |             |  |
|  | ა) ბიზნეს პროცესების საინფორმაციო სისტემები და მოდელირება | M1140202057      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 15            | 12         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         | 5  |              |             |  |
|  | ბ) საწარმოო რესურსების მართვის სტრატეგიები                | M1140202058      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 12            | 15         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         | 5  |              |             |  |
| 6                                      | მენეჯმენტის კონცეფციები და თეორიები                       | M1140202059      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 14            | 13         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         |  | 5            |             |  |
| 7                                      | ინოვაციები ბიზნესში                                       | M1140202060      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 14            | 13         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         |  | 5            |             |  |
| 8                                      | ბიზნესის ფინანსური მართვა და პროგნოზირება                 | M1140202061      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 14            | 13         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         |  | 5            |             |  |
| 9                                      | ორგანიზაციული ქცევა                                       | M1140202016      | წინაპირობა არ აქვს   | 5                  | 125       | 15            | 12         |            |          |         | 1                 | 2                 | 95         |  | 5            |             |  |
| 10                                     | პროფესიული პრაქტიკა                                       | M1140202062      | M1140202016          | 5                  | 125       |               |            |            |          | 30      |                   |                   | 95         |  |              | 5           |  |
| 11                                     | სამაგისტრო ნაშრომი  | M1140202063      | M1140202047          | 30                 | 750       |               | 20         |            |          |         |                   | 5                 | 725        |  |              | 30          |  |

| კონცენტრაცია (არჩევითი) ბიზნეს-კომუნიკაციების მენეჯმენტი |   |             |                    | 35        |     |    |    |  |  |  |   |   |    |  |   |   |
|--|---|-------------|--------------------|-----------|-----|----|----|--|--|--|---|---|----|--|---|---|
| 1  | ბიზნეს-კომუნიკაციების მენეჯმენტი          | M1140202064 | M1140202059        | 5         | 125 | 13 | 14 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  | 5 |   |
| 2  | არჩევითი:                                 |             | წინაპირობა არ აქვს | 5         | 125 | 14 | 13 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  | 5 |   |
|  | ა) დროის მენეჯმენტი                       | M1140202015 |                    |           |     |    |    |  |  |  |   |   |    |  |   |   |
|  | ბ) მოლაპარაკების ტექნოლოგიები             | M1140202065 | წინაპირობა არ აქვს |           |     | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 |    |  |   |   |
| 3  | ლიდერობა და გუნდური კომუნიკაციები         | M1140202066 | M1140202059        | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 4  | გადაწყვეტილების მიღების ტექნოლოგიები      | M1140202067 | M1140202059        | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 5  | ბიზნესის შეფასებისა და აუდიტის მენეჯმენტი | M1140202018 | M1140202061        | 5         | 125 | 12 | 15 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 6  | კომუნიკაციის სოციოლოგია                   | M1140202011 | წინაპირობა არ აქვს | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 7  | არჩევითი:                                 |             | წინაპირობა არ აქვს | 5         | 125 | 14 | 13 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  | 5 |   |
|  | ა) საბანკო ოპერაციები                     | M1140202068 |                    |           |     |    |    |  |  |  |   |   |    |  |   |   |
|  | ბ) საინვესტიციო პროექტების მართვა         | M1140202004 | წინაპირობა არ აქვს |           |     | 14 | 13 |  |  |  | 1 | 2 |    |  |   |   |
| <b>კონცენტრაცია (არჩევითი) - მარკეტინგი</b>              |   |             |                    | <b>35</b> |     |    |    |  |  |  |   |   |    |  |   |   |
| 1  | საბანკო მარკეტინგი                        | M1140202069 | M1140202002        | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  | 5 |   |
| 2  | არჩევითი:                                 |             | წინაპირობა არ აქვს | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  | 5 |   |
|  | ა) ელექტრონული ვაჭრობა                    | M1140202020 |                    |           |     |    |    |  |  |  |   |   |    |  |   |   |
|  | ბ) ონლაინ მარკეტინგი                      | M1140202070 | წინაპირობა არ აქვს |           |     | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 |    |  |   |   |
| 3  | მარკეტინგის მენეჯმენტი, II დონე           | M1140202071 | M1140202059        | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 4  | მარკეტინგული კვლევა                       | M1140202072 | M1140202047        | 5         | 125 | 13 | 14 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 5  | ტურიზმის მარკეტინგი                       | M1140202073 | M1140202002        | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 6  | მარკეტინგული კომუნიკაციები                | M1140202074 | M1140202002        | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  |   | 5 |
| 7  | არჩევითი:                                 |             | წინაპირობა არ აქვს | 5         | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |  | 5 |   |
|  | ა) იმიჯოლოგია                             | M1140202075 |                    |           |     |    |    |  |  |  |   |   |    |  |   |   |
|  | ბ) სერვის მენეჯმენტი                      | M1140202076 | წინაპირობა არ აქვს |           |     | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 |    |  |   |   |

| კონცენტრაცია (არჩევითი) - ბიზნესის ორგანიზაცია და მართვა |   |             |                    |    | 35  |    |    |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
|--|---|-------------|--------------------|----|-----|----|----|--|--|--|---|---|----|----|----|----|--|
| 1  | სტრატეგიული მენეჯმენტი                          | M1140202077 | M1140202059        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    | 5  |    |  |
| 2  | არჩევითი:<br>ა) ხარისხის მენეჯმენტი             | M1140202078 | წინაპირობა არ აქვს | 5  | 125 | 12 | 15 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    | 5  |    |  |
|  | ბ) ბიზნესის რეგულირების მეთოდები                | M1140202079 | M1140202055        |    |     | 14 | 13 |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
| 3  | ლოჯისტიკური ოპერაციების მენეჯმენტი              | M1140202080 | M1140202077        | 5  | 125 | 14 | 13 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 4  | ბიზნესის სოციოლოგია                             | M1140202031 | წინაპირობა არ აქვს | 5  | 125 | 13 | 14 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 5  | ბიზნესის შეფასება                               | M1140202026 | M1140202061        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 6  | შესყიდვების ადმინისტრირება                      | M1140202081 | M1140202055        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 7  | არჩევითი:<br>ა) წარმოების რისკების მართვა       | M1140201082 | წინაპირობა არ აქვს | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    | 5  |    |  |
|  | ბ) ეკონომიკური დიპლომატია                       | M1140202083 | წინაპირობა არ აქვს |    |     | 15 | 12 |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
| <b>კონცენტრაცია (არჩევითი) - საერთაშორისო ბიზნესი</b>    |   |             |                    | 35 |     |    |    |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
| 1  | საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება                | M1140202038 | M1140202056        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    | 5  |    |  |
| 2  | არჩევითი:<br>ა) საინვესტიციო მენეჯმენტი         | M1140202084 | წინაპირობა არ აქვს | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    | 5  |    |  |
|  | ბ) საერთაშორისო ტურიზმი                         | M1140202085 | წინაპირობა არ აქვს |    |     | 15 | 12 |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
|  | გ) ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები | M1140202086 | წინაპირობა არ აქვს |    |     | 15 | 12 |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
| 3  | საერთაშორისო ლოჯისტიკა                          | M1140202087 | M1140202038        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 4  | ბიზნესის ქსელური ორგანიზაცია                    | M1140202088 | წინაპირობა არ აქვს | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 5  | საერთაშორისო ეკონომიკა                          | M1140202089 | M1140202056        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 6  | საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები                  | M1140202090 | M1140202061        | 5  | 125 | 15 | 12 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    |    | 5  |  |
| 7  | არჩევითი:<br>ა) საერთაშორისო მოლაპარაკებები     | M1140202040 | წინაპირობა არ აქვს | 5  | 125 | 12 | 15 |  |  |  | 1 | 2 | 95 |    | 5  |    |  |
|  | ბ) საერთაშორისო პოლიტიკა                        | M1140202091 | წინაპირობა არ აქვს |    |     | 12 | 15 |  |  |  |   |   |    |    |    |    |  |
|  |   |             |                    |    |     |    |    |  |  |  |   |   | 30 | 30 | 30 | 30 |  |

