**ტექნოლოგიური ინოვაციების პროგრამა (TIP)**

**მინი გრანტების კონკურსი - 2014**

**განცხადების წარმოდგენის ბოლო ვადა: 2014 წლის 6 ნოემბერი, (18:00** **თბილისის დროით)**

**აპლიკაციის ფორმა**

|  |
| --- |
| **პროექტის სათაური:**  |

|  |
| --- |
| **გუნდი:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **პროექტის აღწერა ერთი წინადადებით**  |  |
|  **ძირითადი მიზანი** |  |
| **გუნდის ხელმძღვანელი**  | **სახელი, გვარი:** |
| **საკონტაქტო ელ-ფოსტა:** |
| **მობ. ტელეფონი:** |
| **პროექტის საერთო ბიუჯეტი (GEL)** |  |
| **GITA-სგან მოთხოვნილი თანხა (GEL)** |  |
| **თანადამფინასებელი პირი** |  |
| **ინდუსტრია** |  |

1. ***მნიშვნელოვანი ინფორმაცია აპლიკანტებისთვის***

ტექნოლოგიური ინოვაციების პროგრამის მიზანია უზრუნველყოს ტექნოლოგიებზე დაფუძნებული ისეთი პროდუქტის, პროცესის და/ან სერვისის ფინანსური მხარდაჭერა, რომელსაც გააჩნია ბაზარზე ორიენტირებული ახალი ინოვაციური პროდუქტის/სერვისის შექმნის ან არსებულის გაუმჯობესების პოტენციალი, რაც სარგებლიანია იქნება საქართველოს ეკონომიკასა და საზოგადოებისათვის.

*სააპლიკაციო განაცხადები შეფასდება როგორც მთლიანობაში, ისე ექსპერტების და საგრანტო საბჭოს ყურადღება მიექცევა წინასწარ განსაზღვრული შეფასების კრიტერიუმებს:*

1. *კომერციული პოტენციალი:* რამდენად ექნება მოსალოდნელ შედეგებს კომერციული ღირებულება? იქნება თუ არა პროექტი ახალი ან გაუმჯობესებული ტექნოლოგიის საფუძველი? რამდენად ნათელია ტექნოლოგიის სამომავლო კომერციალიზაციული პოტენციური? – 15%
2. *ინოვაციის დონე და ტიპი:* არის ეს ტექნოლოგიურად შესაძლებელი? რამდენად მიმართულია ბაზარზე არსებული პრობლემის გადაწყვეტაზე? წარმოდგენილი ტექნოლოგია ახალია სექტორში/რეგიონში ან თუნდაც სეგმენტისთვის? ინოვაციის გამოყენებადობა და უნიკალურობა. რამდენად ნათლად არის ასახული ინტელექტუალრი საკუთრების პოზიცია - 20%
3. *ბაზრის და მომხმარებლის მოთხოვნების ანალიზი და საკონკურენტო გარემო:*როგორ პასუხობს ბაზრის მოთხოვნებს ტექნოლოგია ან მისი შესაძლებლობები? რამდენად ადეკვატურად აღწერენ ბაზარს აპლიკანტები? რამდენად სწორი წარმოიდგენა აქვთ აპლიკანტებს ბაზრის და პოტენციური კონკურენტების შესახებ? – 20%
4. *სტრატეგია:* გააჩნიათ აპლიკანტებს რეალური სტრატეგია/გეგმა? რამდენად ნათელია ტექნიკური და ბიზნეს გეგმები? რამდენად ნათლად არის წარმოჩენილი პროექტის განხორციელების გეგმა? რამდენად ნათელია მიზნები, მეთოდოლოგია, შედეგები და ხარჯები? რამდენად ნათლად არის წარდგენილი პოტენციური შემოსავლები, პარტნიორობა ქართველ/უცხოელ კორპორაციებთან პროექტის დაწყებიდან 1-2 წლის განმავლობაში? - 20%
5. *ბიუჯეტი:* რამდენად ადეკვატურია ბიუჯეტი დაგეგმილი ტექნიკური და ბიზნეს გეგმების განსახორციელებლად? – 10%
6. *გუნდის შესაძლებლობები:* გააჩნია გუნდს ტექნიკური და/ან ბიზნეს გამოცდილება, რომელიც აუცილებელია ტექნიკური და კომერციული მიზნების მისაღწევად? გუნდის ცოდნა და ინოვაციურ და ტექნოლოგიურ პროექტებში მონაწილეობის გამოცდილება. – 15%
7. ***მომზადების ინსტრუქცია***

*გთხოვთ ჩაწეროთ ტექსტი შესაბამის გრაფაში III სექციაში,* ***VII*** *სექციაში მითითებული ინსტრუქციების მიხედვით. თითოეულ სექციაში მოყვანილი კითხვები და განმარტებები გამოიყენეთ როგორც სახელმძღვანელო.*

*თუკი თან დაურთავთ ცხრილს, გრაფას, ან წყაროს, ჩასვით შესაბამისი სექციის ოთხკუთხედებში.*

*აპლიკაციის ფორმა არ უნდა აღემატებოდეს 10 გვერდს.*

**ყურადღება! განაცხადი შეიცავს *(ყველა დოკუმენტი წარმოდგენილი უნდა იყოს ქართულ და ინგლისურ ენაზე):***

1. აპლიკაციის ფორმა
2. ინფორმაცია ჯგუფის წევრებზე
3. ხელმოწერის გვერდი
4. ბიუჯეტი
5. თანადამფინანსებლის ვალდებულების წერილი *(თანადამფინანსებელი ორგანიზაციის არსებობის შემთხვევაში)*
6. გუნდის ყველა წევრის CV
7. ***Application Form***
8. **პროექტის რეზიუმე (**მაქს. 500 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

1. **გუნდი**

**გუნდის წევრების გამოცდილება** (მაქს. 300 სიტყვა):

|  |
| --- |
|  |

1. **თანადამფინანსებელი და/ან პარტნიორი ორგანიზაცია *(თუ ასეთი არის)* (**მაქს. 200 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

1. **ინოვაციური ტექნოლოგია და ინტელექტუალური საკუთრება**
	1. **ინოვაციური ტექნოლოგია, პროდუქტი ან სერვსი (**ეს სექცია არ უნდა აღემატებოდეს A4 2 გვერდს, ყველანაერი ილუსტრაციების ჩათვლით)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **გამოყენებადობა და უნიკალურობა (**მაქს. 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **ინტელექტუალური საკუთრება (**მაქს. 150 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

1. **კომერციული პოტენციალი (**მაქს. 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

1. **ბაზარის პოტენციალი (**მაქს. 300 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **კონკურენტები (**მაქს. 150 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

1. **სტრატეგია და ბიზნეს მოდელი (**მაქს. 600 სიტყვა)

|  |
| --- |
|  |

1. **პროექტის განვითარების გეგმა**
	1. **შესასრულებელი სამუშაოების ჩამონათვალი, მოკლე აღწერა, მოსალოდნელი ტექნიკური და ბიზნეს შედეგები (**ჩაწერეთ მხოლოდ გრაფაში)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **სამუშაოს სახელწოდება** | **სამუშაოს აღწერა და მისი გადანაწილება დროის მონაკვეთებად** | დასაწყისი-დასასრული დრო |
| დავალების ხანგრძლივობა[სამუშაოდღეების რაოდენობა] |
| **1** | მაგ: სისტემის შემოწმება | მაგ: ტესტირება საჭიროა პროგრამული უზრუნველყოფის ტექნიკური ხარვეზების დასადგენად და, ასევე მისი ტექნიკური მოთხოვნილებების დასადასტურებლად. ტესტირება მოიცავს მონაცემების სისტემის ჩამოტვირთვას, სცენარის დამოწმებას, შედეგების დასაბუთებას, სისტემის შემოწმების შედეგების შედარება მოსალოდნელ შედეგებთან, სხვაობის ანალიზი. **მოსალოდნელი შედეგები:** პროგრამული უზრუნველყოფა იქნება ტესტირებული 3 სპეციალისტის მიერ, შედეგები გაანალიზებული და შედარებული იქნება წინასწარ დადგენილ 6 პარამეტრებთან.  | მაგ: 15.01.2015 – 25.02.2015 |
| 10 დღე |
| **2** |  |  |  |
|  |
| **3** |  |  |  |
|  |
| **4** |  |  |  |
|  |
| **5** |  |  |  |
|  |
| **6** |  |  |  |
|  |
| **მეტი** |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **ინფორმაცია გუნდის წევრებზე (განაცხადს დამატებით დაურთეთ ყველა მონაწილის CV)**

|  |  |
| --- | --- |
| სრული სახელი (სახელი, გვარი, მამის სახელი) |  |
| მოქალაქეობა  |  |
| დაწესებულება/ორგანიზაია (არსებობის შემთხვევაში) |  |
| ახლანდელი პოზიცია |  |
| ელ-ფოსტა: |  |
| ტელეფონი |  |
| განათლება, მოპოვებული უმაღლესი ხარისხი და წელი  |  |
| სქესი (მდედ./ მამრ.) |  | დაბადების თარიღი (დღე/თვე/წელი) |  |
| მიგიღიათ დაფინანსება სხვა ფონდისგან? | დიახ ▢**არა ▢** |
| თუ „დიახ“, მაშინ მიუთითეთ ფონდი, პროგრამა და გრანტის ნომერი |  |
| მოკლე აღწერა შემოთავაზებულ პროეკტში როლის შესახებ ამავე პიროვნების |  |

|  |  |
| --- | --- |
| სრული სახელი (სახელი, გვარი, მამის სახელი) |  |
| მოქალაქეობა  |  |
| დაწესებულება/ორგანიზაია (არსებობის შემთხვევაში) |  |
| ახლანდელი პოზიცია |  |
| ელ-ფოსტა: |  |
| ტელეფონი |  |
| განათლება, მოპოვებული უმაღლესი ხარისხი და წელი  |  |
| სქესი (მდედ./ მამრ.) |  | დაბადების თარიღი (დღე/თვე/წელი) |  |
| მიგიღიათ დაფინანსება სხვა ფონდისგან? | დიახ ▢**არა ▢** |
| თუ „დიახ“, მაშინ მიუთითეთ ფონდი, პროგრამა და გრანტის ნომერი |  |
| მოკლე აღწერა შემოთავაზებულ პროეკტში როლის შესახებ ამავე პიროვნების |  |

1. **ხელმოწერის გვერდი**

|  |
| --- |
| **პროექტის სათაური**:  |
| **გუნდის ლიდერი**სახელი, გვარი/მამის სახელი |
| **ორგანიზაცია (თუ არის)** |
| **თანამდებობა**:      |
| **ტელეფონი:**      |
| **ფაქსი:**      |
| **ელექტრონული მისამართი** |
| **ხელმოწერა: თარიღი:**  |

|  |
| --- |
| **თანადამფინანსებელი/პარტნიორი დაწესებულება/კომპანია (არსებობის შემთხვევაში)**  |
| **ხელმძღვანელი პირი:** |
| **თანამდებობა:** |
| **ტელეფონი:**       |
| **ფაქსი:**      |
| **ელექტრონული მისამართი:**  |
| **ხელმოწერა: თარიღი:** |
|  |

1. **ვალდებულების წერილი**

|  |
| --- |
| **\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_**თარიღისაქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტოს დირექტორსაღნიშნული წერილით ვადასტურებ კომპანია --------------------------------------ს ვალდებულებას, გავიღოთ ------- *(სიტყვიერად)* ლარი პროექტისთვის \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, რომელიც წარდგენილია \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (გუნდის ხელმძღვანელი) მიერ საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოს მიერ გამოცხადებულ ტექნოლოგიური ინოვაციების პროგრამის მინი გრანტების კონკურსზე. ეს თანხა უზრუნველყოფილი იქნება პროექტისათვის, პროეტის ბიუჯეტით გათვალისწინებულ ვადებში. ამ ვალდებულების პირობები ძალაში იქნება ერთი (1) წელი განმავლობაში. 1. **ფიზიკური პირის შემთხვევაში:**

სახელი \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ID # \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ხელმოწერა: 1. **ორგანიზაციის/კომპანიის შემთხვევაში**

ორგანიზაცია/კომპანია: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_საიდენტიფიკაციო კოდი: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_უფლებამოსილი წარმომადგენელი: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_თანამდებობა: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ხელმოწერა: ბეჭედი: |

***VII. ინსტრუქცია***

1. **პროექტის რეზიუმე**

პროექტის რეზიუმეში პროექტის განვითარების საკვანძო ელემენტები უნდა განიმარტოს მომავალ დროში. ეს უნდა იყოს თხრობითი ტექსტი, სადაც აღწერილი იქნება პროექტის მნიშვნელოვანი ასპექტები და პასუხობენ შემდეგს კითხვებს: რა, ვინ, როგორ, როდის, და სად?

*შენიშვნა: სააგენტოს მიერ გამარჯვებული პროექტის რეზიუმეები შესაძლოა გამოიყენებოდეს სარეკლამო და მედია კომუნიკაციებისთვის (მაგალითად, მათი განთავსება მოხდეს სააგენტოს ვებ გვერდზე). ამიტომ, გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ ეს თავი უნდა მოიცავდეს არაკონფიდენციალურ ინფორმაციას. ამ დოკუმენტში მოყვანილი სხვა დანარჩენი ინფორმაცია მკაცრად იქნება კონფიდენციალური, როგორც ეს განსაზღვრულია სააგენტოს კონფიდენციალურობის და ინტერესთა კონფლიქტის არიდების პოლიტიკით.*

*პროექტის რეზიუმე უნდა დაიწეროს ბიზნეს წინადადების დასრულების შემდგომ და მოიცავდეს ძირითად საკითხებს რომლებიც გასაგები იქნება ახალბედებისთვის ამ სფეროში.*

1. **გუნდი**

წარმოადგინეთ ინფორმაცია გუნდის წევრების შესახებ (სახელები, გვარები, განათლება, სამეწარმო გამოცდილება, ა.შ.). ჩამოთვალეთ გუნდის ძლიერი და ძირითადი კომპეტენციები. რა ფაქტორები განაპირობებს პროექტის წარმატებას? რას ფიქრობთ რა იქნება თქვენი ძირითადი კონკურენტული სიძლიერე? აღწერეთ გუნდის ტექნიკური და/ან ბიზნეს გამოცდილება, რომელიც დაეხმარება პროექტის გუნდს დაგეგმილი ყველა დავალების/სამუშაოს შესრულებაში. ვინ მართავს გუნდს ყოველდღიურად? რა გამოცდილებას შეძენს ეს ადამიანი პროექტს - რა სპეციფიური თუ გამორჩეული კომპეტენციები გააჩნია მას? არის სარეზერვო გეგმა იმ შემთხვევაში, თუკი ვინმე ვერ შეძლებ პროექტის გაგრძელებას?

**შეფასების კრიტერიუმი ამ სექციაში:**

* მენეჯმენტის კვალიფიკაცია და გუნდის შესრულების უნარი: აქვთ თუ არა გუნდის წევრებს ტექნიკური და ბიზნეს ცოდნა და/ან გამოცდილება, რომელიც საჭიროა პროექტის ტექნიკური და კომერციალიზაციის მიზნების მიღწევისათვის? გუნდის თვისებები და გამოცდილება ინოვაციურ და ტექნოლოგიურ პროექტში.
1. **თანადამფინანსებელი და/ან პარტნიორი ორგანიზაცია *(თუ არის ასეთი)***

აღწერეთ თანამშრომლობა და პარტნიორის როლი, გათვალისწინებული თანადაფინანსების ხარჯვის გეგმა.

**შეფასების კრიტერიუმი ამ სექციაში:**

* რამდენად ადეკვატურია დაგეგმილი თანამშრომლობა, თანადაფინანსების ტიპი და ოდენობა? რამდენად ნათელია თანამშრომლობის მიზანი და საფუძველი?
1. **ინოვაციური ტექნოლოგია და ინტელექტუალური საკუთრება**
	1. **ინოვაციური ტექნოლოგია, პროდუქტი ან მომსახურება**
* აღწერეთ ტექნოლოგიის, პროდუქტის ან სერვისის კონცეფცია, რომელიც იქნება განვითარებული. როგორ იქნება ის გამოყენებული? რა დანადგარები, ტექნიკა, მოწყობილობა, სისტემა ან მეთოდი იქნება გამოყენებული და როგორ? თუკი შესაძლებელია, მოკლედ წარადგინეთ ნახატი, დიაგრამა და/ან ფოტო.
* ხედავთ თუ არა რაიმე ტექნიკურ რისკებს ან სირთულეებს ამ სამუშაოების შესასრულებლად?
	1. **ინოვაციის გამოყენებადობა და უნიკალურობა**
* როგორ და რით ჯობია თქვენი ინოვაცია არსებულ ტექნოლოგიებს? გაანალიზეთ თქვენი პროდუქტის კონკურენტული უპირატესობები და უარყიფითი მხარეები სხვა მსგავსი პროდუქტებთან მიმართებაში. მაგალითი შეიძლება შეიცავდეს ხარისხის აღწერას, უნიკალურ მახასიათებლებს, ან უპირატესობებს. თუკი თქვენი ტექნოლოგია, პროდუქტი ან სერვიცი არ არის უნიკალური ბაზრისთვის, აღწერეთ თუ როგორ განსხვავდება კონკურენტებისგან და რატომ არის მოსალოდნელი წარმატება.
	1. **ინტელექტუალური საკუთრების სტატუსი**
* აღწერეთ ინტელექტუალური საკუთრების ახლანდელი სტატუსი. თუ სხვა ფონდი, დაწესებულება, კომპანია ან ორგანიზაცია მონაწილეობდა წინა ტექნოლოგიის, პროდუქტის ან სერვისის გავითარებაში, რა უფლებები ან ვალდებულები გააჩნიათ მათ შექმნილ ინტელექტუალურ საკუთრებაზე? თუ შესაძლებელია, აღწერეთ ახალი პატენტის მიღების პოტენციალი.

 **ამ სექციის შეფასების კრიტერიუმი:**

* რამდენად რეალური და განხორციელებადია ეს ტექნოლოგია? რამდენად შეძლებს ბაზარზე არსებული პრობლემის გადაწყვეტას?
* რამდენად ახალია წარმოდგენილი ტექნოლოგია სექტორისთვის/რეგიონისთვის ან თუნდაც სეგმენტისთვის?
* ინოვაციის გამოყენებადობა და უნიკალურობა
* ინტელექტუალურ საკუთრებასთან დაკავშირებული ნათელი პოზიცია
1. **კომერციული პოტენციალი**

აღწერეთ პროექტის შედეგების კომერციული ღირებულება. აღწერეთ ტექნოლოგიის პოტენციური გავლენა მომავლის კომერციალიზაციაზე. პროექტის როგორ ჩაუდგება სათავეში ახალ ან უკეთეს ტექნოლოგიებს?

**შეფასების კრიტერიუმი ამ სექციაში:**

* რამდენად ნათელად არის აღწერილი პროექტის შედეგების კომერციული ღირებულება?
* რამდენად ნათლად არის აღწერილი პროექტის განხორციელების შედეგად ახალი ან გაუმჯობესებული ტექნოლოგიის შექმნის შესაძლებლობა?
* რამდენად ნათელია ტექნოლოგიების პოტენციური გავლენა მომავლის კომერციალიზაციაზე?
1. **საბაზრო პოტენციალი**
	1. **საბაზრო პოტენციალო**
* აღწერეთ ინდუსტრია, სადაც მოღვაწეობთ და ბაზრის ზრდის შესაძლებლობები. რა არის თქვენი ტექნოლოგიის, პროდუქტის ან მომსახურების ბაზარი? თქვენი ვარაუდით, რა იქნება მოთხოვნა? ვის მიყიდით ტექნოლოგიას, პროდუქტს ან სერვის? ვინ იქნება თქვენი სამიზნე მომხმარებლები განსაზღვრულ ბაზარზე და ახსენით, თუ როგორ დააკმაყიფილებს არსებულ მოთხოვნებს თქვენი ტექნოლოგია, პროდუქტი ან მომსახურება? აღწერეთ მომხმარებლის მოთხოვნები.
* რა დაბრკოლებები შეიძლება წარმოიშვას რეგიონალურ, ნაციონალურ და გლობალურ ბაზარზე გასვლისას? მაგ: მაღალი კაპიტალური ხარჯები, მაღალი პროდუქციის ხარჯები, მაღალი მარკეტინგის ხარჯები, მომხმარებლის აღიარება და ბრენდის აღიარება, წვრთნა და უნარები, უნიკალური ტექნოლოგიური პატენტები, გადაზიდვის ხარჯები, კონკურენტების ფასები, ქვეყნის რეგულაციები, ა.შ. როგორ გეგმავთ ამ დაბრკოლებების გადაჭრას?
	1. **კონკურენტები.**

ვინ არიან თქვენი კონკურენტები სამიზნე ბაზარზე? რამდენად მოსალოდნელია ახალი კონკურენტების გამოჩენა არსებულ ბაზარზე? მოსალოდნელია ახალი კონკურენტების მიერ მსგავსი პროდუქტის წარმოება სანამ თქვენ წარუდგენთ ბაზარს თქვენს პროდუქტს?

**შეფასების კრიტერიუმი ამ სექციაში:**

* რამდენად რეალისტურია აპლიკანტების მხრიდან ბაზრის, მომხმარებლის მოთხოვნებისა და კონკურენტების შეფასება?
* ეს ტექნოლოგია ან შესაძლებლობა როგორ მოერგება ბაზრის მოთხოვნებს?
* რამდენად ადეკვატურად აღწერენ ბაზარს აპლიკანტები?
* რამდენად ადეკვატურად და რეალისტურად აფასებენ და აღწერენ აპლიკანტები ბაზარს და პოტენციურ კონკურენტებს?
1. **სტრატეგია და ბიზნეს მოდელი**
* აღწერეთ თქვენი სტრატეგია, რომელიც წარმატებული იქნება პროექტისთვის. ვინ არიან წამყვანი პარტნიორები? ვინ არიან ძირითადი მომმარაგებლები? რა არის პარტიონრების მოტივაცია? რა ღირებულებას აწვდით მომხმარებელს? რომელი მომხმარებლის პრობლემის მოგვარებას გეგმავთ? პროდუქტის რა სახეობას შესთავაზებთ მომხმარებლების ცალკეულ სეგმენტს?
* აღწერეთ თქვენი ბიზნეს და ტექნიკური მიზნები. აღწერეთ მიზნები, მეთოდოლოგია, შედეგები და ხარჯები. აღწერეთ პოტენციური შემოსავლები/პარტნიორობა ქართველ/ უცხოელ კორპორაციებთან პროექტის დაწყებიდან 1-2 წლის განმავლობაში.
* რა არის თქვენი ბიზნეს მოდელი? როგორ იქნება უზრუნველყოფილი შემოსავლები და მოგება მომავალში? რა არის ძირითადი სტრატეგია? როგორ უკავშირდება შემოთავაზებული პროექტი მთლიან სტრატეგიას?

**შეფასების კრიტერიუმი ამ სექციაში:**

* გააჩნია აპლიკანტს რეალისტური სტრატეგია/გეგმა? რამდენად ნათლადაა აღწერილი ტექნიკური და ბიზნეს გეგმები? რამდენად ნათლადაა წარმოდგენილი პროექტის განხორციელების გეგმა? რამდენად ნათლად არის წარმოდგენილი მიზნები, მეთოდოლოგია, შედეგები და ღირებულება? რამდენად ნათლად არის წარმოდგენილი შემოსავლების მიღებისა და ქართულ/უცხოურ კომპანიებთან თანამშრომლობის პერსპექტივები პროექტის დაწყებიდან 1-2 წლის განმავლობაში?
1. **განვითარების გეგმა**

**სამუშაოებისჩამონათვალი და მოკლე აღწერა. მოსალოდნელი შედეგები**

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოადგინეთ ჩამონათვალი და მოკლედ აღწერეთ პროექტის თითოეული მთავარი გაზომვადი ტექნიკური და ბიზნეს დავალება/ეტაპი. თითოეულ დავალებას მიუსადაგეთ რიცხვი, სახელი, მოკლე აღწერა და ხანგრძლივობა ვადებში და დღეების ოდენობა.

* თითოეული დავალება/სამუშაო უნდა შეიცავდეს გაზომვად შედეგების ჩამონათვალს. დანაყოფები და შედეგები გამოიყენება პროექტის მიდევნებისთვის და მონიტორინგისთვის.
* მოსალოდნელი შედეგები უნდა შეფასდეს ხარისხობრივად და რაოდენობრივად.

*შენიშვნა: დავალებების სია, რიცხვები, სახელები და აღწერები უნდა იყოს მთლიანად თანმიმდევრულად და მტკიცედ შეთავსებული დავალებების სიასთან, დროსა და ბიუჯეტთან.*

*შენიშვნა: ცხრილში მოყვანილი ტექსტი არის ნიმუში. შევსებამდე წაშალეთ მოყვანილი ნიმუში.*

**შეფასების კრიტერიუმი ამ სექციაში:**

* განხორციელების ეფექტური მეთოდოლოგია
* ადეკვატური მოსალოდნელი ხარისხობრივი და რაოდენობრივი შედეგები.