

საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	<p>ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი მისამართი: 6010, ქ. ბათუმი, ნინოშვილის ქ №34 ტელ/ფაქსი (+995 222) 27 17 87 ელ.ფოსტა: info@bsu.edu.ge</p>
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ციფრული მედია და ინოვაციები
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ჟურნალისტიკის მაგისტრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებში	<p>120 კრედიტი</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 75 კრედიტი - სავალდებულო სასწავლო კურსები; ➤ 15 კრედიტი - არჩევითი სასწავლო კურსები; ➤ 30 კრედიტი - სამაგისტრო ნაშრომის (სავალდებულო) შესრულება.
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	<p>საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ საერთო სამაგისტრო გამოცდა; ➤ ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, კანონმდებლობით დადგენილი წესით; ➤ შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდები: ინგლისური ენა - B2 დონე და სპეციალობა; ➤ მობილობის წესით ჩარიცხვა.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	<ol style="list-style-type: none"> 1. სტუდენტს მისცეს სიღრმისეული ცოდნა ციფრული მედიის ფუნქციონირების, მართვის უახლესი ტრენდების, შინაარსის მომზადების ინოვაციური მიდგომებისა და გავრცელების თანამედროვე ტექნოლოგიების შესახებ; 2. გამოარჩიოს და განავითაროს ციფრული ჟურნალისტიკა, როგორც სიმართლის მოძიებისა და გავრცელების დარგი მასობრივი კომუნიკაციის დიგიტალურ სამყაროში; 3. აკადემიური კეთილსინდისიერებისა და პროფესიული ეთიკის დაცვით შეძენილი ცოდნისა და უნარების გამოყენება საზოგადოებრივი და დარგის პრობლემების გადაჭრისთვის.
სწავლის შედეგები	<p>ა) ცოდნა და გაცნობიერება</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. აანალიზებს და იყენებს ციფრულ მედიაპლატფორმებთან მუშაობის სტრატეგიებს, გაერთიანებული რედაქციის მუშაობის საფუძვლებსა და მულტიმედია მასალების დაგეგმვისა და ეტაპობრივი გაშუქების სპეციფიკას; ციფრული მედიის საქმიანობისთვის საჭირო პროფესიული ეთიკისა და სამართლის ნორმებს; 2. აცნობიერებს ინოვაციური მარკეტინგული და მენეჯერული მიდგომების როლს ციფრული მედიასაწარმოს ფუნქციონირების ეფექტურობისა და კონკურენტუნარიანობისთვის; 3. მსჯელობს ციფრული მედიის თვითრეგულირებისა და რეგულირების პრაქტიკაზე საქართველოსა და

მსოფლიოში, კიბერჰიგიენის საფუძვლებსა და უსაფრთხოების ძირითად სტანდარტებზე.

4. ინტერპრეტირებს მედიამენეჯმენტის ძირითად საკითხებზე, თანამშრომლების (გუნდის) ამოცანების ინოვაციური გზით დაგეგმვასა და შესრულების ინსტრუმენტებზე; მსჯელობს სხვადასხვა სამართლებრივი ფორმისა და მიმართულების მედია საშუალების ორგანიზაციული მოწყობაზე, მართვის საკითხებსა და ინოვაციური მედია მენეჯმენტის მთავარი ინსტრუმენტებზე; გეგმავს, ასრულებს, განსაზღვრავს, აფასებს შექმნილი ცოდნისადმი განსხვავებულ, ალტერნატიულ მიდგომებს.
5. აცნობიერებს აკადემიური კეთილსინდიერების დაცვისა და პლაგიატთან ბრძოლის საჭიროებას, ციფრული ტექნოლოგიების გამოყენების შესაძლებლობას და მნიშვნელობას ჟურნალისტიკაში, ჟურნალისტური საქმიანობის ზოგადთეორიულ საფუძვლებს.

ბ) უნარები

6. არგუმენტირებულად წარმოადგენს და განმარტავს საკუთარ მოსაზრებებს დარგთან დაკავშირებულ საკითხებზე როგორც წერილობითი, ისე ზეპირად; აანალიზებს ციფრულ კონტენტს და მონაცემებს; მოიძიებს და ამუშავებს დარგის საკითხებზე საჭირო ინფორმაციას; არჩევს სხვადასხვა ადრესატისთვის განსხვავებული სტილსა და სამეცნიერო ნაშრომის არქიტექტონიკას, აანალიზებს სხვადასხვა მედიაპლატფორმაზე არსებულ ციფრულ მედია პროდუქტს, იყენებს ციფრული „სტორითელინგის“ მეთოდებს ჟურნალისტურ საქმიანობაში;
7. გეგმავს ინტერნეტ - მედიაპროექტებს კომუნიკაციის სტრატეგიებს და აანალიზებს ინტერნეტმედიისთვის შექმნილი ჟურნალისტური მასალების აუდიტორიის მონაცემებს, აანალიზებს მედიასისტემების როლს დემოკრატიზაციისა და საზოგადოების განვითარების პროცესში; ქმნის, იღებს და ამონტაჟებს მულტიპლატფორმებისთვის მედიური ნაწარმოებებსა და პრაქტიკაში იყენებს მულტიმედიური თხრობის უნარს;
8. როგორც ინდივიდუალურად, ისე გუნდთან ერთად გეგმავს ტრანსმედიურ პროექტებს, მონაწილეობს დარგთან დაკავშირებულ დისკუსიებსა და დებატებში;

გ) პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

	<p>9. ახორციელებს აკადემიურ/პროფესიულ კონტექსტში უახლეს მიღწევებზე დამყარებული ციფრულ მონაცემთა კვლევით და პრაქტიკულ პროექტებს, ეთიკური და სამართლებრივი ნორმების დაცვითა და პროფესიული სტანდარტის გამოყენებით რედაქციის მართვას და ადაპტირდება ახალი სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით;</p> <p>10. ქმნის წარმატებული მარკეტინგულ სტრატეგიებს ციფრული მედიისთვის და პასუხისმგებლობას იღებს კოლეგების საქმიანობასა და პროფესიულ განვითარებაზე.</p>
<p>შეფასები წესი</p>	<p>ცალკეულ სასწავლო კურსში სტუდენტის საბოლოო შეფასება გამოიყვანება აკადემიური აქტივობის, რეიტინგული შეფასებისა და გამოცდის შედეგების ჯამით. საბოლოო შეფასება განისაზღვრება შემდეგი რანჟირებით: A,B, C, D, E, FX, F.</p> <p>A – ფრიადი 91-100 ქულა; B – ძალიანკარგი 81-90 ქულა; C – კარგი 71-80 ქულა; D– დამაკმაყოფილებელი 61-70 ქულა; E – საკმარისი 51-60 ქულა; FX – ვერ ჩააბარა 41-50 ქულა.</p> <p>სტუდენტს აქვს დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; F – ჩაიჭრა 0-40 ქულა. სტუდენტს საგანი თავიდან აქვს გასავლელი.</p>
<p>საკონტაქტო პირ(ებ)ი</p>	<p>ნათია კუპრაშვილი - ჟურნალისტიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი, თსუ; ნინო ჭალაგანიძე - ჟურნალისტიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი, თსუ; ინგა შამილიშვილი - ფილოლოგიის მეცნიერებათა დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი, ბსუ.</p>