

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის

„სატყეო საქმე“ დანართი № 6

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი -
ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა

სატყეო საქმე

მოდულის სახელწოდება: მეწარმეობა 2

მოდულის სტატუსი: ზოგადი

ბათუმი, 2020

1. ზოგადი ინფორმაცია

სარეგისტრაციო ნომერი:	0410004
სახელწოდება:	მეწარმეობა 2
გამოქვეყნების/ცვლილების თარიღი:	20.06.2017/13.10.2017
მოცულობა კრედიტებში:	2
მოდულზე დაშვების წინაპირობა:	
მოდულის აღწერა:	მოდულის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია: ბიზნესის დაგეგმვა/რეგისტრაცია, ორგანიზება, პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაცია და ფინანსური გეგმის შედგენა.

2. სტანდარტული ჩანაწერები

სწავლის შედეგები	შესრულების კრიტერიუმები	კომპეტენციის პარამეტრების ფარგლები	შეფასების მიმართულება
1. ბიზნესის დაგეგმვა/ რეგისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. დასაბუთებულად აყალიბებს ბიზნესის იდეას; 2. სწორად აფასებს საკუთარ ძლიერ და სუსტ მხარეებს; 3. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, ასაბუთებს გადაწყვეტილებას საწარმოს/ორგანიზაციის ადგილმდებარეობასთან დაკავშირებით; 4. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, იკვლევს ბაზარს; 5. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად ასაბუთებს შერჩეული ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მიზანშეწონილობას; 6. ადეკვატურად განსაზღვრავს ბიზნეს იდეის განხორციელებასთან დაკავშირებულ რისკებს; 7. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად უკეთებს იდენტიფიცირებას საჭირო ლიცენზიებს/ნებართვებს/ სერტიფიკატებს. 	<p>ბაზრის კვლევის ელემენტები: პოტენციური მომხმარებლები, პოტენციური კონკურენტები, მოთხოვნის სავარაუდო მასშტაბები წარმოებულ საქონელზე/გაწეულ მომსახურეობაზე, მსგავსი საქონლის/მომსახურეობის ფასების შესახებ ინფორმაციის მოძიება ლოკალურ ბაზარზე.</p> <p>მეწარმე-სუბიექტები, იგივე ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები: ინდივიდუალური მეწარმე, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს), სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (სპს), კომანდიტური საზოგადოება (კს), სააქციო საზოგადოება (სს, კორპორაცია), კოოპერატივი.</p>	პრაქტიკული დავალება
2. ბიზნესის ორგანიზება	<ol style="list-style-type: none"> 1. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად აღწერს წარმოების/მომსახურეობის ტექნოლოგიურ პროცესს; 2. შერჩეული ტექნოლოგიის გათვალისწინებით, სწორად უკეთებს იდენტიფიცირებას საჭირო ძირითად საშუალებებს, აღჭურვილობასა და ინვენტარს; 3. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, განსაზღვრავს საჭირო მასალებსა და ნედლეულს; 4. ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით განსაზღვრავს საჭირო ადამიანურ რესურსს. 	<p>ძირითადი საშუალებები, აღჭურვილობა და ინვენტარი: მანქანები, მოწყობილობები, შენობა-ნაგებობები, მიწის ფართი, ინვენტარი, კომუნიკაციები.</p> <p>მასალები და ნედლეული: წარმოების პროცესში გამოყენებული საბრუნავი საშუალებები, მ.შ. ენერგეტიკული რესურსები.</p>	პრაქტიკული დავალება

3. პროდუქციის/ მომსახურების რეალიზაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად არჩევს მიწოდების ფორმას; 2. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად არჩევს გაყიდვების სახეს; 3. ბიზნესისა და მომხმარებლის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად ირჩევს მომხმარებლის სტიმულირების მექანიზმებს; 4. სწორად განსაზღვრავს საქონლის/მომსახურების ფასს. 	<p>მიწოდების ფორმა: ნაყარი, დაფასოებული, შეფუთვა, დიზაინი, გაყიდვა ადგილიდან, სავაჭრო ქსელის გამოყენება, დისტრიბუცია, ადგილზე მიწოდება/მომსახურება, სტანდარტული სერვისი, მომხმარებელზე მორგებული (კორპორატიული) სერვისი.</p> <p>გაყიდვების სახე: საბითუმო, საცალო, მომსახურების სტანდარტული და კორპორატიული სერვისები.</p> <p>სტიმულირების მექანიზმები: რეკლამა, პერსონალური გაყიდვა, გაყიდვების სტიმულირება, კავშირები საზოგადოებასთან.</p>	პრაქტიკული დავალება
4. ფინანსური გეგმების შედგენა	<ol style="list-style-type: none"> 1. სწორად აღწერს ბიზნესის დაფინანსების წყაროს; 2. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად განსაზღვრავს მოსალოდნელ შემოსავლებს; 3. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად ჩამოთვლის მოსალოდნელ ხარჯებს; 4. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად უკეთებს იდენტიფიცირებას ბიუჯეტში შესატან გადასახადებს; 5. სწორად ანგარიშობს მოსალოდნელი მოგების გაანგარიშებას. 	<p>დაფინანსების შესაძლო წყაროები: საკუთარი და მოზიდული (საბანკო კრედიტი, ინვესტიცია, დაფინანსება, გრანტი და სხვა).</p> <p>შემოსავლები: საქონლის/მომსახურების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები, ქონების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები, იჯარა, საპროცენტო სარგებელი, სესხი.</p> <p>ხარჯები: მუდმივი და ცვალებადი ხარჯები.</p>	პრაქტიკული დავალება

3. დამხმარე ჩანაწერები

3.1. სწავლებისა და შეფასების ორგანიზებისთვის

სწავლის შედეგი	თემატიკა	სწავლება-სწავლის მეთოდი/მეთოდები	შეფასების მეთოდი/მეთოდები	მტკიცებულება/მტკიცე ბულებები პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის პორტფოლიოსთვის
1	<ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესი და მეწარმეობა; • ბიზნესის ადგილი და როლი ეკონომიკაში; • ბიზნესის მდებარეობა და მისი გავლენა წარმატებაზე; • ბაზარი და მისი სტრუქტურა; • ბაზრის კვლევის მნიშვნელობა, კვლევის ელემენტები; • ინფორმაციის შეგროვების გზები; • სამეწარმეო (ეკონომიკური) საქმიანობის სფეროები; • სამეწარმეო გარემო; • ბიზნესის იდეა და მის შერჩევასთან დაკავშირებული პროცედურები; • ბიზნესის სახელწოდება და მის შერჩევასთან დაკავშირებული პროცედურები <p>მეწარმე-სუბიექტები (ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ინდივიდუალური მეწარმე ✓ შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს) ✓ სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (სპს) 	<p>ინტერაქტიული ლექცია - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადისცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში, დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა. შ</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების</p>	<p>პრაქტიკული დავალება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნეს იდეის შერჩევა; • ბიზნესის სახელწოდების შერჩევა; • ბიზნესის მდებარეობის შერჩევა; • პოტენციური კლიენტების განსაზღვრა; • პოტენციური კონკურენტების განსაზღვრა; • მოთხოვნის სავარაუდო მასშტაბების განსაზღვრა, მსგავს საქონელზე/მომსახურებაზე; • ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა და დასაბუთება; • ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შესაბამისად, ბიზნესის სარეგისტრაციო დოკუმენტაციის შედგენა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკების სახეობებისა და მისი მართვის მექანიზმების განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით 	<p>პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ კომანდიტური საზოგადოება (კს) ✓ სააქციო საზოგადოება (სს, კორპორაცია) ✓ კოოპერატივი <p>მათი უპირატესობები და ნაკლოვანებები);</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის რეგისტრაცია და პროცედურები; • სარეგისტრაციო დოკუმენტები; • პარტნიორები და წილობრივი მონაწილეობა; • ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკები და მისი მართვის მექანიზმები; • ლიცენზიები, ნებართვები და სერტიფიკატები, მათი არსი და სახეები. 	<p>მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და განივითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.</p>	<p>საჭირო ლიცენზიების/ნებართვების/სერტიფიკატების სახეობის იდენტიფიცირება.</p>	
2	<ul style="list-style-type: none"> • საწარმოო რესურსები, მათი კლასიფიკაცია (ბუნებრივი რესურსები (გამოლევადი და გამოულეველი, ადამიანური რესურსები); • წარმოების ფაქტორები, მათი კლასიფიკაცია; • ტექნოლოგიური პროცესი, მასალები და ნედლეული; • მასალებისა და ნედლეულის ბაზრები; • შრომითი რესურსის არსი და მისი საჭიროების განსაზღვრა. 	<p>ინტერაქტიული ლექცია - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადსცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში,</p>	<p>პრაქტიკული დავალება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, წარმოების/მომსახურების ტექნოლოგიური პროცესის აღწერა; • ბიზნესის ტექნოლოგიური პროცესის გათვალისწინებით, საჭირო ძირითადი საშუალებების, აღჭრულებილობისა და ინვენტარის სახეობისა და რაოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის ტექნოლოგიური პროცესის გათვალისწინებით, საჭირო მასალებისა და ნედლეულის სახეობისა და რაოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საჭირო ადამიანური რესურსის რაოდენობის განსაზღვრა. 	<p>პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.</p>

		<p>დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა. შ</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და განავითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.</p>		
3	<ul style="list-style-type: none"> • მიწოდების ფორმები, საქონლის შეფუთვა და მარკირება, მოთხოვნები მარკირების მიმართ <p>მიწოდების ფორმა:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ნაყარი ✓ დაფასოებული ✓ შეფუთვა ✓ დიზაინი ✓ გაყიდვა ადგილიდან ✓ სავაჭრო ქსელის გამოყენება ✓ დისტრიბუცია ✓ ადგილზე მიწოდება/მომსახურეობა ✓ სტანდარტული სერვისი ✓ კლიენტზე მორგებული (კორპორატიული) სერვისი; • შერჩეულ მყიდველთან სწორი ურთიერთობის აგება; 	<p>ინტერაქტიული ლექცია - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადსცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი,</p>	<p>პრაქტიკული დავალება:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის შეფუთვის ფორმისა და დიზაინის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის/მომსახურების მიწოდების ფორმის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის/მომსახურების გაყიდვის სახის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით მომხმარებლის სტიმულირების მექანიზმ(ებ)ის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის/მომსახურების ფასის განსაზღვრა. 	<p>პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და</p>

	<ul style="list-style-type: none"> გაყიდვის სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საბითუმო ✓ საცალო ✓ მომსახურების სტანდარტული და კორპორატიული სერვისები; მომსახურების ბიზნესის სპეციფიკა; მომხმარებლის სტიმულირების მექანიზმები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ რეკლამა ✓ რეკლამის სახეები მიზნისა და ფუნქციის მიხედვით ✓ პერსონალური გაყიდვა ✓ გაყიდვების სტიმულირება ✓ კავშირები საზოგადოებასთან; რეკლამის ეფექტურობა მიზნობრივი ჯგუფის გათვალისწინებით; საქონლის/მომსახურების ფასის არსი, ფასწარმოქმნა. 	<p>გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში, დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა.შ</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და განავითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.</p>		მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.
4	<ul style="list-style-type: none"> ბიზნესის დაფინანსების წყაროები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საკუთარი ✓ მოზიდული (საბანკო კრედიტი, ინვესტიცია, დაფინანსება, გრანტი და სხვა); ბიზნესი შემოსავლები და მისი სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საქონლის/მომსახურების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ✓ ქონების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ✓ იჯარა ✓ საპროცენტო სარგებელი 	<p>ინტერაქტიული ლექცია - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადსცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს</p>	<p>პრაქტიკული დავალება:</p> <ul style="list-style-type: none"> ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით დაფინანსების შესაძლო წყაროების იდენტიფიცირება; ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით ბიზნესის დაწყებასთან დაკავშირებული ხარჯების იდენტიფიცირება; ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით შემოსავლების სახეობებისა და ოდენობის განსაზღვრა; ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით ხარჯების სახეობებისა და ოდენობის განსაზღვრა; 	<p>პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ სესხი; • საკონტროლო-სალარო აპარატი, მისი სავალდებულო გამოყენების შემთხვევები; • ბიზნესის ხარჯები და სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ მუდმივი ✓ ცვალებადი; • გადასახადის არსი და სახეები: <ul style="list-style-type: none"> ✓ საშემოსავლო გადასახადი ✓ მოგების გადასახადი ✓ ქონების გადასახადი ✓ დამატებული ღირებულების გადასახადი ✓ აქციზი ✓ იმპორტის გადასახადი; • დაბეგვრის შეღავათიანი რეჟიმები; • გადასახადის გადამხდელად რეგისტრაციის პროცედურები; • ბიუჯეტში შესატანი გადასახადების იდენტიფიცირება და კალკულაცია; • შემოსავლებისა და ხარჯების კალკულაცია; • მოგება; • დივიდენდი; 	<p>კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევიან პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში, დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა. შ</p> <p>პრაქტიკული მეცადინეობა - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და განავითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით ბიუჯეტში შესატანი გადასახადების სახეობების იდენტიფიცირება და გადასახდელი თანხის ოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით წმინდა მოგების კალკულაცია. 	<p>ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.</p>
<p>დამატებითი ინფორმაცია მოდულის განხორციელებასთან დაკავშირებით</p>	<p>პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ამ მოდულის ფარგლებში შექმნიან „ვირტუალურ“ ბიზნესს და მოამზადებენ მარტივ ბიზნესპროექტს, რომელიც მათი შეფასების მთავარი ინსტრუმენტი და მტკიცებულება იქნება.</p> <p>მოდული განხორციელდება ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბაზაზე, მისამართი: ბათუმი, თამარის დასახლება, გრიშაშვილის ქ. N 5</p>			

3.2. საათების განაწილების სქემა

სწავლის შედეგები	საათების განაწილება სწავლის შედეგების მიხედვით			
	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	შეფასება	სულ
1	7	6	0	50
2	6	6	0	
3	6	4	0	
4	7	6	2	
სულ	26	22	2	

3.3. სასწავლო რესურსი

- მეწარმეობა. შ. ხუბუნია. სსიპ ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი. თბილისი, 2015. ხელმისაწვდომია: <http://vet.ge/wp-content/uploads/2015/08/studentis-saxelmdzgvanelo-mewarmeoba.pdf>
- მეწარმეობის საგანმანათლებლო პროგრამა. მოდული მეწარმეობა. მასწავლებლის გზამკვლევი. სსიპ განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი. თბილისი, 2015. ხელმისაწვდომია: <http://vet.ge/wp-content/uploads/2015/08/mascavleblis-gzamkvlevi-mecarmeoba.pdf>
- სპეციალური დაბეგვრის რეჟიმების შესახებ საქართველოს მთავრობის №415 დადგენილება;
- საქართველოს კანონი ლიცენზიებისა და ნებართვების შესახებ;
- საქართველოს კანონი მეწარმეთა შესახებ;
- საქართველოს საგადასახადო კოდექსი (თავი XII);
- „სპეციალური დაბეგვრის რეჟიმების შესახებ“ საქართველოს ფინანსთა მინისტრის №999 ბრძანება;
- „გადასახადების ადმინისტრირების შესახებ“ ფინანსთა მინისტრის ბრძანება №996 (კარი VII);

- სასრგებლო ბმულები:

http://www.businessombudsman.ge/cms/site_images/rogor%20daviwyo%20biznesi.pdf;

<http://startup.ge>;

<http://www.qartuli.ge/>;

<http://georgia.smetoolkit.org/georgia/ka>;

- www.rs.ge.

3.4. სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების (სსსმ) და შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე (შშმ) პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების სწავლებისათვის:

საჭიროების შემთხვევაში, სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტისთვის/მსმენელისთვის საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ მუშავდება ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა, რომელიც ეფუძნება პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამას/მოდულს და წარმოადგენს მის მოდიფიკაციას (მისაღწევი სწავლის შედეგების თვისობრივ ან რაოდენობრივ ცვლილებას) და/ან აკომოდაციას (სწავლებისა და შეფასების მიდგომებში ცვლილებას მისაღწევი სწავლის შედეგების ცვლილების გარეშე) და, შესაბამისად, აზუსტებს სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტისთვის/მსმენელისთვის საჭირო დამატებით საგანმანათლებლო მომსახურებას.

ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა გამოიყენება, როგორც სახელმძღვანელო სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის საგანმანათლებლო პროცესის განხორციელებისთვის. ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის ფარგლებში სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიმდინარე შეფასება ხორციელდება ინდივიდუალურად, განსაზღვრულ მისაღწევი სწავლის შედეგებთან, ხოლო საბოლოო შეფასება და კრედიტების მინიჭება - საგანმანათლებლო პროგრამის/მოდულის მოთხოვნებთან მიმართებით.

მოდულის განმახორციელებელი პერსონალი (იხ. დანართი 2)