პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის

,,მებაღეობა“ დანართი № 4

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი -

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა

მებაღეობა

მოდულის სახელწოდება: მეწარმეობა 2

მოდულის სტატუსი: ზოგადი

ბათუმი, 2020

1. ზოგადი ინფორმაცია

სარეგისტრაციო ნომერი:	0410004
სახელწოდება:	მეწარმეობა 2
გამოქვეყნების/ცვლილების თარიღი:	20.06.2017/13.10.2017
მოცულობა კრედიტებში:	2
მოდულზე დაშვების წინაპირობა:	
მოდულის აღწერა:	მოდულის დასრულების შემდეგ პირს შეუძლია: ბიზნესის დაგეგმვა/რეგისტრაცია, ორგანიზება, პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაცია და ფინანსური გეგმის შედგენა.

2. სტანდარტული ჩანაწერები

სწავლის შედეგები	შესრულების კრიტერიუმები	კომპეტენციის პარამეტრების ფარგლები	შეფასების მიმართულება
1. ბიზნესის დაგეგმვა/ რეგისტრაცია	1. დასაბუთებულად აყალიბებს ბიზნესის იდეას; 2. სწორად აფასებს საკუთარ ძლიერ და სუსტ მხარეებს; 3. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, ასაბუთებს გადაწყვეტილებას საწარმოს/ორგანიზაციის ადგილმდებარეობასთან დაკავშირებით; 4. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, **იკვლევს ბაზარს;** 5. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად ასაბუთებს შერჩეული **ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის** მიზანშეწონილობას; 6. ადეკვატურად განსაზღვრავს ბიზნეს იდეის განხორციელებასთან დაკავშირებულ რისკებს; 7. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად უკეთებს იდენტიფიცირებას საჭირო ლიცენზიებს/ნებართვებს/ სერტიფიკატებს.	**ბაზრის კვლევის ელემენტები:** პოტენციური მომხმარებლები, პოტენციური კონკურენტები, მოთხოვნის სავარაუდო მასშტაბები წარმოებულ საქონელზე/გაწეულ მომსახურეობაზე, მსგავსი საქონლის/მომსახურეობის ფასების შესახებ ინფორმაციის მოძიება ლოკალურ ბაზარზე. **მეწარმე-სუბიექტები, იგივე ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები:** ინდივიდუალური მეწარმე, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს), სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (სპს), კომანდიტური საზოგადოება (კს), სააქციო საზოგადოება (სს, კორპორაცია), კოოპერატივი.	პრაქტიკული დავალება
2. ბიზნესის ორგანიზება	1. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად აღწერს წარმოების/მომსახურეობის ტექნოლოგიურ პროცესს; 2. შერჩეული ტექნოლოგიის გათვალისწინებით, სწორად უკეთებს იდენტიფიცირებას საჭირო **ძირითად საშუალებებს, აღჭურვილობასა და ინვენტარს;** 3. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, განსაზღვრავს საჭირო მასალებსა და ნედლეულს; 4. ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით განსაზღვრავს საჭირო ადამიანურ რესურსს.	**ძირითადი საშუალებები, აღჭურვილობა და ინვენტარი:** მანქანები, მოწყობილობები, შენობა-ნაგებობები, მიწის ფართი, ინვენტარი, კომუნიკაციები. მასალები და ნედლეული: წარმოების პროცესში გამოყენებული საბრუნავი საშუალებები, მ.შ. ენერგეტიკული რესურსები.	პრაქტიკული დავალება

3. პროდუქციის/ მომსახურების რეალიზაცია	1. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად არჩევს **მიწოდების ფორმას;** 2. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად არჩევს **გაყიდვების სახეს;** 3. ბიზნესისა და მომხმარებლის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად ირჩევს მომხმარებლის **სტიმულირების მექანიზმებს;** 4. სწორად განსაზღვრავს საქონლის/მომსახურების ფასს.	**მიწოდების ფორმა:** ნაყარი, დაფასოებული, შეფუთვა, დიზაინი, გაყიდვა ადგილიდან, სავაჭრო ქსელის გამოყენება, დისტრიბუცია, ადგილზე მიწოდება/მომსახურეობა, სტანდარტული სერვისი, მომხმარებელზე მორგებული (კორპორატიული) სერვისი. **გაყიდვების სახე:** საბითუმო, საცალო, მომსახურეობის სტანდარტული და კორპორატიული სერვისები. **სტიმულირების მექანიზმები:** რეკლამა, პერსონალური გაყიდვა, გაყიდვების სტიმულირება, კავშირები საზოგადოებასთან.	პრაქტიკული დავალება
4. ფინანსური გეგმების შედგენა	1. სწორად აღწერს ბიზნესის დაფინანსების წყაროს; 2. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად განსაზღვრავს მოსალოდნელ **შემოსავლებს;** 3. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად ჩამოთვლის მოსალოდნელ **ხარჯებს;** 4. ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, სწორად უკეთებს იდენტიფიცირებას ბიუჯეტში შესატან გადასახადებს; 5. სწორად ანგარიშობს მოსალოდნელი მოგების გაანგარიშებას.	**დაფინანსების შესაძლო წყაროები:** საკუთარი და მოზიდული (საბანკო კრედიტი, ინვესტიცია, დაფინანსება, გრანტი და სხვა). **შემოსავლები:** საქონლის/მომსახურეობის რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები, ქონების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები, იჯარა, საპროცენტო სარგებელი, სესხი. **ხარჯები:** მუდმივი და ცვალებადი ხარჯები.	პრაქტიკული დავალება

3. დამხმარე ჩანაწერები

3.1. სწავლებისა და შეფასების ორგანიზებისთვის

სწავლის შედეგი	თემატიკა	სწავლება-სწავლის მეთოდი/მეთოდები	შეფასების მეთოდი/მეთოდები	მტკიცებულება/მტკიცებულებები პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის პორტფოლიოსთვის
1	• ბიზნესი და მეწარმეობა; • ბიზნესის ადგილი და როლი ეკონომიკაში; • ბიზნესის მდებარეობა და მისი გავლენა წარმატებაზე; • ბაზარი და მისი სტრუქტურა; • ბაზრის კვლევის მნიშვნელობა, კვლევის ელემენტები; • ინფორმაციის შეგროვების გზები; • სამეწარმეო (ეკონომიკური) საქმიანობის სფეროები; • სამეწარმეო გარემო; • ბიზნესის იდეა და მის შერჩევასთან დაკავშირებული პროცედურები; • ბიზნესის სახელწოდება და მის შერჩევასთან დაკავშირებული პროცედურები მეწარმე-სუბიექტები (ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები: ✓ ინდივიდუალური მეწარმე ✓ შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შპს) ✓ სოლიდარული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (სპს) ✓ კომანდიტური საზოგადოება (კს) ✓ სააქციო საზოგადოება (სს, კორპორაცია) ✓ კოოპერატივი	**ინტერაქტიული ლექცია** - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადასცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში, დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა. შ **პრაქტიკული მეცადინეობა** - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას.	პრაქტიკული დავალება: • ბიზნეს იდეის შერჩევა; • ბიზნესის სახელწოდების შერჩევა; • ბიზნესის მდებარეობის შერჩევა; • პოტენციური კლიენტების განსაზღვრა; • პოტენციური კონკურენტების განსაზღვრა; • მოთხოვნის სავარაუდო მასშტაბების განსაზღვრა, მსგავს საქონელზე/მომსახურეობაზე; • ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა და დასაბუთება; • ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შესაბამისად, ბიზნესის სარეგისტრაციო დოკუმენტაციის შედგენა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკების სახეობებისა და მისი მართვის მექანიზმების განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საჭირო ლიცენზიების/ნებართვების/სერტიფიკატების სახეობის	**პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება** პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.

	მათი უპირატესობები და ნაკლოვანებები); • ბიზნესის რეგისტრაცია და პროცედურები; • სარეგისტრაციო დოკუმენტები; • პარტნიორები და წილობრივი მონაწილეობა; • ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებული რისკები და მისი მართვის მექანიზმები; • ლიცენზიები, ნებართვები და სერტიფიკატები, მათი არსი და სახეები.	პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და ანივითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.	იდენტიფიცირება.	
2	• საწარმოო რესურსები, მათი კლასიფიკაცია (ბუნებრივი რესურსები (გამოლევადი და გამოულეველი, ადამიანური რესურსები); • წარმოების ფაქტორები, მათი კლასიფიკაცია; • ტექნოლოგიური პროცესი, მასალები და ნედლეული; • მასალებისა და ნედლეულის ბაზრები; • შრომითი რესურსის არსი და მისი საჭიროების განსაზღვრა.	**ინტერაქტიული ლექცია** - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადასცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში, დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა. შ **პრაქტიკული მეცადინეობა** -	პრაქტიკული დავალება: • ბიზნესის სპეციფიკის გათვალისწინებით, წარმოების/მომსახურების ტექნოლოგიური პროცესის აღწერა; • ბიზნესის ტექნოლოგიური პროცესის გათვალისწინებით, საჭირო ძირითადი საშუალებების, აღჭრულვილობისა და ინვენტარის სახეობისა და რაოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის ტექნოლოგიური პროცესის გათვალისწინებით, საჭირო მასალებისა და ნედლეულის სახეობისა და რაოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საჭირო ადამიანური რესურსის რაოდენობის განსაზღვრა.	**პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება** პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.

		მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და ანავითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.		
3	• მიწოდების ფორმები, საქონლის შეფუთვა და მარკირება, მოთხოვნები მარკირების მიმართ **მიწოდების ფორმა:** ✓ ნაყარი ✓ დაფასოებული ✓ შეფუთვა ✓ დიზაინი ✓ გაყიდვა ადგილიდან ✓ სავაჭრო ქსელის გამოყენება ✓ დისტრიბუცია ✓ ადგილზე მიწოდება/მომსახურეობა ✓ სტანდარტული სერვისი ✓ კლიენტზე მორგებული (კორპორატიული) სერვისი; • შერჩეულ მყიდველთან სწორი ურთიერთობის აგება; • გაყიდვის სახეები: ✓ საბითუმო ✓ საცალო ✓ მომსახურეობის სტანდარტული და	**ინტერაქტიული ლექცია** - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადასცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები, ჩართოს დისკუსიაში,	პრაქტიკული დავალება: • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის შეფუთვის ფორმისა და დიზაინის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის/მომსახურების მიწოდების ფორმის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის/მომსახურების გაყიდვის სახის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით მომხმარებლის სტიმულირების მექანიზმ(ებ)ის შერჩევა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით საქონლის/მომსახურების ფასის განსაზღვრა.	**პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება** პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.

	კორპორატიული სერვისები; • მომსახურეობის ბიზნესის სპეციფიკა; • მომხმარებლის სტიმულირების მექანიზმები: ✓ რეკლამა ✓ რეკლამის სახეები მიზნისა და ფუნქციის მიხედვით ✓ პერსონალური გაყიდვა ✓ გაყიდვების სტიმულირება ✓ კავშირები საზოგადოებასთან; • რეკლამის ეფექტურობა მიზნობრივი ჯგუფის გათვალისწინებით; • საქონლის/მომსახურების ფასის არსი, ფასწარმოქმნა.	დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა.შ **პრაქტიკული მეცადინეობა** - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და განავითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.		
4	• ბიზნესის დაფინანსების წყაროები: ✓ საკუთარი ✓ მოზიდული (საბანკო კრედიტი, ინვესტიცია, დაფინანსება, გრანტი და სხვა); • ბიზნესი შემოსავლები და მისი სახეები: ✓ საქონლის/მომსახურეობის რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ✓ ქონების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები ✓ იჯარა ✓ საპროცენტო სარგებელი ✓ სესხი; • საკონტროლო-სალარო აპარატი, მისი სავალდებულო გამოყენების შემთხვევები;	**ინტერაქტიული ლექცია** - პროფესიული განათლების მასწავლებელი გადასცემს ახალ ინფორმაციას. მნიშვნელოვანია ლექციის მსვლელობისას პროფესიული სტუდენტი/მსმენელი არ იყოს ცოდნის პასიური მიმღები. ის თავად უნდა იყოს ჩართული ცოდნის აგების პროცესში, რისთვისაც შესაძლებელია პროფესიული განათლების მასწავლებელმა ლექციის მსვლელობისას გამოიყენოს კითხვა-პასუხის რეჟიმი, გაარჩევინოს პროფესიულ სტუდენტებს/მსმენელებს ქეისები,	პრაქტიკული დავალება: • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით დაფინანსების შესაძლო წყაროების იდენტიფიცირება; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით ბიზნესის დაწყებასთან დაკავშირებული ხარჯების იდენტიფიცირება; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით შემოსავლების სახეობებისა და ოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით ხარჯების სახეობებისა და ოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით ბიუჯეტში შესატანი გადასახადების სახეობების	**პრაქტიკული დავალება - პროდუქტი, როგორც მტკიცებულება** პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიერ შესრულებული პროექტი ან/და ვიდეოჩანაწერი ან/და აუდიოჩანაწერი ან/და არტეფაქტი ან/და ესე ან/და ამოხსნილი კაზუსი ან/და ელექტრონული ფაილი ან/და

	• ბიზნესის ხარჯები და სახეები: ✓ მუდმივი ✓ ცვალებადი; • გადასახადის არსი და სახეები: ✓ საშემოსავლო გადასახადი ✓ მოგების გადასახადი ✓ ქონების გადასახადი ✓ დამატებული ღირებულების გადასახადი ✓ აქციზი ✓ იმპორტის გადასახადი; • დაბეგვრის შეღავათიანი რეჟიმები; • გადასახადის გადამხდელად რეგისტრაციის პროცედურები; • ბიუჯეტში შესატანი გადასახადების იდენტიფიცირება და კალკულაცია; • შემოსავლებისა და ხარჯების კალკულაცია; • მოგება; • დივიდენდი;	ჩართოს დისკუსიაში, დამოუკიდებლად ამუშაოს ტექსტზე და ა. შ **პრაქტიკული მეცადინეობა** - მეცადინეობა, რომლის ფარგლებშიც პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორი ახდენს პროფესიული/პრაქტიკული უნარების დემონსტრირებას. პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ჯერ პროფესიული განათლების მასწავლებლის/მენტორის დახმარებით, ხოლო შემდეგ უკვე დამოუკიდებლად იმეორებენ, ხვეწენ და განავითარებენ მოდულის ფარგლებში განსაზღვრულ კომპეტენციებს.	იდენტიფიცირება და გადასახდელი თანხის ოდენობის განსაზღვრა; • ბიზნესის სპეციფიკის მიხედვით წმინდ ა მოგების კალკულაცია.	მატერიალური დოკუმენტი და სხვა.
დამატებითი ინფორმაცია მოდულის განხორციელებასთან დაკავშირებით	პროფესიული სტუდენტები/მსმენელები ამ მოდულის ფარგლებში შექმნიან „ვირტუალურ“ ბიზნესს და მოამზადებენ მარტივ ბიზნესპროექტს, რომელიც მათი შეფასების მთავარი ინსტრუმენტი და მტკიცებულება იქნება.			

3.2. საათების განაწილების სქემა

სწავლის შედეგები	საათების განაწილება სწავლის შედეგების მიხედვით			
	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	შეფასება	სულ
1	7	6	0	50
2	6	6	0	
3	6	4	0	
4	7	6	2	
სულ	26	22	2	

3.3. სასწავლო რესურსი

- მეწარმეობა. შ. ხუბუნია. სსიპ ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი. თბილისი, 2015. ხელმისაწვდომია: http://vet.ge/wp-content/uploads/2015/08/studentis-saxelmdzgvanelo-mewarmeoba.pdf
- მეწარმეობის საგანმანათლებლო პროგრამა. მოდული მეწარმეობა. მასწავლებლის გზამკვლევი. სსიპ განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრი. თბილისი, 2015. ხელმისაწვდომია: http://vet.ge/wp-content/uploads/2015/08/mascavleblis-gzamkvlevi-mecarmeoba.pdf
- სპეციალური დაბეგვრის რეჟიმების შესახებ საქართველოს მთავრობის №415 დადგენილება;
- საქართველოს კანონი ლიცენზიებისა და ნებართვების შესახებ;
- საქართველოს კანონი მეწარმეთა შესახებ;
- საქართველოს საგადასახადო კოდექსი (თავი XII);
- ,,სპეციალური დაბეგვრის რეჟიმების შესახებ“ საქართველოს ფინანსთა მინისტრის №999 ბრძანება;
- „გადასახადების ადმინისტრირების შესახებ“ ფინანსთა მინისტრის **ბრძანება №996** (კარი VII);
- სასრგებლო ბმულები:
  http://www.businessombudsman.ge/cms/site_images/rogor%20daviwyo%20biznesi.pdf;

http://startup.ge;

http://www.qartuli.ge/;

http://georgia.smetoolkit.org/georgia/ka;

www.rs.ge.

3.4. სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების (სსსმ) და შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე (შშმ) პროფესიული სტუდენტების/მსმენელების სწავლებისათვის:

საჭიროების შემთხვევაში, სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტისთვის/მსმენელისთვის საგანმანათლებლო დაწესებულების მიერ მუშავდება ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა, რომელიც ეფუძნება პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამას/მოდულს და წარმოადგენს მის მოდიფიკაციას (მისაღწევი სწავლის შედეგების თვისობრივ ან რაოდენობრივ ცვლილებას) და/ან აკომოდაციას (სწავლებისა და შეფასების მიდგომებში ცვლილებას მისაღწევი სწავლის შედეგების ცვლილების გარეშე) და, შესაბამისად, აზუსტებს სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტისთვის/მსმენელისთვის საჭირო დამატებით საგანმანათლებლო მომსახურებას.

ინდივიდუალური სასწავლო გეგმა გამოიყენება, როგორც სახელმძღვანელო სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის საგანმანათლებლო პროცესის განხორციელებისთვის. ინდივიდუალური სასწავლო გეგმის ფარგლებში სპეციალური საგანმანათლებლო საჭიროების მქონე პროფესიული სტუდენტის/მსმენელის მიმდინარე შეფასება ხორციელდება ინდივიდუალურად, განსაზღვრულ მისაღწევ სწავლის შედეგებთან, ხოლო საბოლოო შეფასება და კრედიტების მინიჭება - საგანმანათლებლო პროგრამის/მოდულის მოთხოვნებთან მიმართებით.

მოდულის განმახორციელებელი პერსონალი (იხ. დანართი 2)